

Communiqué de presse
30 septembre 2014

Formation, insertion et emploi des jeunes : Apprentis d'Auteuil signe une convention avec Carrefour et sa Fondation

Apprentis d'Auteuil, acteur engagé dans l'accueil, l'éducation, la formation et l'insertion des jeunes en difficulté, signe avec Carrefour et sa Fondation une convention de partenariat pour accompagner les jeunes vers l'emploi et favoriser leur insertion socio-professionnelle. La collaboration entre Carrefour et Apprentis d'Auteuil prévoit deux volets :

- **un programme de formations et de stage-découverte dans les hypermarchés Carrefour et les supermarchés Carrefour Market, avec un focus sur les métiers de bouche,**
- **une dotation de 20 000 euros de la Fondation Carrefour pour la réhabilitation d'un plateau technique et la création d'un magasin pédagogique sur le site du lycée professionnel Saint-Jean à Sannois (Val-d'Oise).**

La signature s'est tenue ce jour dans les locaux du lycée professionnel Saint-Jean en présence de représentants d'Apprentis d'Auteuil, de Carrefour France et de la Fondation Carrefour.

En magasins : des sessions de formation et des stages de découverte des métiers de la grande distribution pour les jeunes d'Apprentis d'Auteuil

Les équipes de Carrefour se mobilisent pour faire découvrir leurs métiers aux Apprentis d'Auteuil. Dans le cadre de la convention, les collaborateurs rencontreront les jeunes lors de journées de présentation des métiers de la grande distribution. Ils seront également accueillis en magasins pour des stages de découverte dans les hypermarchés Carrefour et supermarchés Carrefour Market d'Ile-de-France.

Les collaborateurs de l'enseigne dispenseront également des sessions d'information aux métiers de la grande distribution, pourvoyeurs de débouchés professionnels pour les jeunes : en magasins les opportunités de carrière sont nombreuses, en particulier en boucherie, poissonnerie et boulangerie. Afin d'évaluer l'avancée et les résultats du partenariat, un comité de suivi se réunira tous les 6 mois.

Au lycée, réhabilitation d'un plateau technique et la création d'un magasin pédagogique

La Fondation Carrefour, qui promeut dans plusieurs pays l'insertion des jeunes en favorisant leur formation et leur employabilité, est également contributrice du projet. Son soutien aux Apprentis d'Auteuil à hauteur de 20 000 euros a permis la réhabilitation du plateau technique du lycée professionnel privé Saint-Jean à Sannois (Val-d'Oise).

Depuis la rentrée, les jeunes du CAP « Employé de vente spécialisé » bénéficient ainsi d'un nouvel environnement pédagogique. Ils étudient en effet sur un nouveau plateau technique, constitué d'un magasin pédagogique équipé de mobilier commercial, pour les travaux pratiques et de deux salles de cours et de travaux dirigés, équipées d'ordinateurs mis à leur disposition.

Promouvoir les talents de la nouvelle génération

Carrefour a fait de l'insertion professionnelle des jeunes une des priorités de sa politique de ressources humaines. Dès 1999, l'enseigne a signé un accord avec le Conseil National des Missions Locales (CNML) en faveur de l'emploi des jeunes et participe activement au Cercle « Destination Jeunes Entreprises » qui regroupe les entreprises partenaires du CNML. Cet engagement lui permet de concrétiser ses embauches de proximité, et de proposer aux jeunes une expérience professionnelle concrète.

Sur 2014, Carrefour envisage de recruter 5000 alternants et a pour objectif d'embaucher en CDI plus de la moitié d'entre eux. Les contrats d'alternance constituent une solution d'avenir pour la formation et la professionnalisation des jeunes.

A propos d'Apprentis d'Auteuil

Apprentis d'Auteuil est une fondation catholique reconnue d'utilité publique qui accueille, éduque et forme 23 000 garçons et filles en difficulté, principalement de 6 à 21 ans, pour leur permettre de s'insérer dans la société en hommes libres et responsables. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par les services de l'Aide sociale à l'enfance. La fondation accompagne également 4 000 familles dans leur rôle éducatif. Apprentis d'Auteuil délivre 74 formations professionnelles dans 18 filières, au sein de plus de 200 établissements en France.

A propos de Carrefour en France

Carrefour est présent en France au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, et cash&carry) et plus de 4 500 magasins. Depuis cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Dans ses activités, le groupe Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance

A propos de la Fondation d'entreprise Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion au niveau international. Grâce aux équipes du Groupe et à leurs compétences, elle œuvre sur deux axes privilégiés d'intervention que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence. La Fondation d'entreprise Carrefour conduit des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur, dans les pays où Carrefour est implanté ainsi que dans les pays fournisseurs du Groupe. Dotée d'un budget de 6,5 millions d'euros, la Fondation d'entreprise Carrefour a financé 48 projets en 2013 répartis dans 9 pays. Plus d'informations sur : www.fondation-carrefour.org

Contact Presse Apprentis d'Auteuil Ile-de-France

Tél. : 06 50 24 02 55 / E-mail : martin.menu@apprentis-auteuil.org

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

Contact presse Fondation Carrefour

Tél. : 01 41 04 28 74 / E-mail : anais.lannes@carrefour.com